

会议透明度报告



中国DevOps社区

2021年12月16日
中国DevOps社区
深圳峰会



2021年12月4日，中国DevOps社区峰会深圳站在圣淘沙酒店隆重举行。此次峰会报名人数886人，峰会当天约有736人到达现场，这再次刷新了DevOps峰会到场人数和到场率两项纪录。此次峰会由深圳DevOps社区核心团队倾情奉献，全国各地的讲师、参会者及志愿者们齐聚一堂分享和交流DevOps的文化和知识。峰会官网：<https://Conf.DevOpsChina.org>

概述

2019年12月4日，中国DevOps社区在深圳举办了21年的第二场社区峰会，也是社区的收官之战。DevOps社区峰会的举办城市是通过举办城市之间竞标来确定的，天津和武汉成功的获取了2022年中国DevOps社区峰会的举办权。深证峰会的筹备小组中有来自全国的62名志愿者，其中深圳本地的志愿者占了绝大多数。

深圳DevOps社区环境概况：

说明

本报告是中国DevOps社区的官方报告，是会后的最终数据分析结果，共享范围是本次峰会的所有组织者和合作伙伴，目的是把脉社区态势，持续优化活动质量和共建社区。

- 参考相关资料深圳软件从业人员约80万，仅次于北京，约占全国十分之一。
- 深圳是IT和BT【信息技术和生物技术】都比较发达的城市，是一个充满了活力和创新的城市，它的信息产业尤其发达，优质企业密集，堪称中国硅谷。
- 深圳重点的产业包括：高新技术、金融、现代物流、文化创意、高端装置制造生产、生物医药、数字经济、新材料和海洋经济业。
- 深圳本地极其多样性且活跃的社区存在，敏捷社区、各种开源社区、硬件黑客社区等等都在深圳有频繁的线下交流活动。深圳头部的软件企业和热心社区于社区贡献的企业为各种社区提供了良好的场地的环境。
- 深圳各行各业的从业人员共享着“搞钱”这样一个清晰的生活工作目标，软件行业从业人员的工作时间9/9/6是正常不算加班，夜生活从11点才开始。很多公司可以早上晚到，但是也有可能发生由于项目冲刺持续9/10/7一个月的情况。IT行业的竞争和各种卷在深圳都体现的淋漓尽致。
- 深圳社区的朋友们具有更强烈的学习求知欲，大家对高质量内容的社区活动趋之若鹜，参与社区活动大多数是在周六日无加班的情况下，对高质量活动愿意付费参与。社区活动有很好的社交属性，可看到情侣参会的现象。



深圳身处大湾区核心，坐拥天时地利人和【以上2.3两点参考了德勤-2020深圳IT/BT产业发展环境观察报告】

公关&宣传

本次社区峰会的报名页面发布到了下列 3 个活动报名平台。

平台名称	网址	点击/转化
互动吧	https://www.hudongba.com/party/ufpe5.html	1.2万+
开源中国	https://www.oschina.net/event/2324350	3
segmentfault	https://segmentfault.com/e/1160000040973519	44

峰会前宣传文案包括讲师招募、盲鸟票推广、讲师日程推广、赞助商文案、赞助商讲师海报推广等。这些文案和海报都曾经在 DevOps 社区的所有微信群，以及合作社区的微信群里做了推广。这些推广文案详见社区微信公众号 (DevOpsMeetup)。



峰会总报名数量为 886 人，分享给赞助商的 lead 总数为 396 个 (44%) 【注册时表明有意愿接受赞助商信息的朋友】。

深圳峰会的筹备期和执行周期比较长，峰会志愿者团队总用时约 5 个月，且充分吸取了大连站的经验总结。深圳峰会是一场以内容质量而取胜的大会。它不存在任何官方和商业的蓄意硬推广，每一位讲师参与 Top10 讲师的评选。峰会前两周内，在组织者不做主动推广的情况下，日均 30~50 人的峰会注册量证明了这一点，本次峰会因内容质量得到了大家的认可和关注。



内容

深圳峰会的志愿者团队在峰会内容打造和分会场的执行方面都投入巨大，可谓精雕细琢。会前召开了多次关于讲师邀请和议题准备的内部会议。为了提供更多更多元化，将每个主会场和分会场的分享数量增加到6个，增加了。

- 分享演讲总数：30【大连21个】
- 4个专题分享分会场，2个工作坊分会场（含四个不同主题的工作坊）
- 赞助商演讲总数：11个（36.7%）【大连（10/46.7%）】

深圳峰会的议程设置形式对于一天的大会而言兼顾了质量、数量和多样性，比大连峰会更上一层楼，也还有待改善空间，详见用户满意度调查结果部分。



通过增加分会场和演讲分享的数量，我们将赞助商演讲比例降低了10%。为了给帮助赞助商降低产品硬广的内容，出品人对讲师PPT做了充分的沟通和评审工作。我们欣喜的看到，经过多轮打磨的讲师上榜Top10讲师，也有意外的黑马讲师涌现。对于赞助商而言，由于厂商的专业性，实践经验表明，厂商讲师无硬广的分享才能捕获社区认可，将商业产品特性介绍的成分降到最低，将干货知识拉满格方能达到最佳的品牌/技术推广效果。

交流

工作生活在深圳的朋友想要和工作圈之外的人交流也是有一定的挑战的，特别是面对面的交流必须是在工作之外的时间进行。深圳峰会提供会前社区夜跑活动，本次夜跑活动在深圳湾公园举行，大家分别完成了三种距离组别的跑步活动。峰会当天晚上，社区举行了答谢晚宴，邀请了各位讲师和辛苦了一天的志愿者们一起畅谈和畅饮。当晚还举行了社区闭门会议，所有志愿者们总结复盘

了峰会和这一年的社区工作；在最后的2022年DevOps社区峰会公开竞标环节中，天津和武汉在5个激烈角逐的城市中高票中标了2022年峰会的举办权。



会后的第二天，社区组织了DevOps社区组织者团建活动，我们从蛇口港登上了港珠澳大桥游览的航程。在冬日的暖阳下，大家在海上惬意的放松游玩。

历经近100天的准备，终于与伙伴们圆满交付这届峰会。从大连的复盘开始，把改进变成行动落地，和伙伴们一同搭起班子，活动框架，推进酒店，搭建，赞助，宣发，内容，招募，网站，讲师，质控，工作坊，物资，群运营，摄影，会中，会后……无数有趣的灵魂投入滚烫的热血。但与各位相遇，一同交付这重要的这一年，这一会。何等幸运，最后就祝大家，双12快乐，平安夜快乐，圣诞节快乐，元旦快乐，新年快乐！——深圳峰会主办方代表【悟空】



数据分析

本次DevOps 社区深圳峰会的总注册人数：886 名，当天现场签到并参会的与会者数量为 736 人。在会后第二天我们向所有与会者推送了与会者满意度调查问卷，收到了130 份有效分析数据，占到场与会者的 17.7%。本次的到场人数也创造了记录，随着社区影响力的扩大，峰会报名人数、到场人数、参与满意度调查的人数均呈现上涨趋势。

下面的数据分析来自对总报名数据的分析。

与会者职位

职位	小计	%
开发工程师	187	21.11%
项目经理	170	19.19%
DevOps工程师	91	10.27%
经理	84	9.48%
敏捷教练	66	7.45%
总监/总经理/部长/总裁	55	6.21%
产品经理	50	5.64%
测试工程师	44	4.97%
运维	40	4.51%
顾问	25	2.82%
架构师	24	2.71%
市场/销售	21	2.37%
CxO	12	1.35%
BA	10	1.13%
SRE	6	0.68%
招聘	1	0.11%
总计	886	

以上分析表中的前7类职位将近占总参会人数的80%，开发人员和DevOps工程师的比例较高，他们是峰会的完美匹配人群。另外项目/产品经理、经理及以上的管理层占比总和也偏高，可见DevOps的普及程度在2021年已经引起了企业决策者们的广泛关注。没有他们的支持DevOps在企业中将举步维艰。比较异

常的是运维和测试人员占比偏低，有可能是会议日程内容的设计没有特别考虑这方面的人群，也可能是预示着传统运维和测试的逐渐消亡。

与会者公司

以下是注册报名Top10的公司，总人数为296人，占报名总人数的33.4%。

公司	汇总	占比
平安科技	66	7.45%
OPPO	59	6.66%
腾讯	38	4.29%
安信证券	21	2.37%
顺丰科技	19	2.14%
华为	18	2.03%
招商银行	18	2.03%
前海人寿	17	1.92%
远光软件股份有限公司	15	1.69%
深圳价值网络科技有限公司	13	1.47%



可见部分到场的深圳本地重量级IT企业都可谓DevOps领域中的排头兵，其中像是招行这样的企业，DevOps工作方式已经成为开发人员的默认工作模式，腾讯内部的DevOps能力建设也是逐年的走向深入。这个Top10企业可能是中国DevOps领域中的精英团队的一个缩影。

与会者所在公司的行业分析。

公司	汇总	占比
软件/IT服务	420	47.40%
保险/金融	123	13.88%
计算机/通信	114	12.87%
互联网和相关服务	112	12.64%
制造业	48	5.42%
其他	44	4.97%
零售业	14	1.58%
物流/运输	11	1.24%
总计	886	

与会者城市

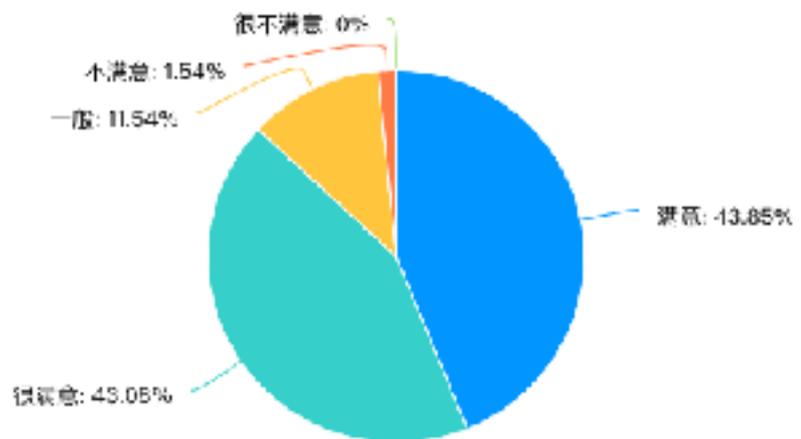
Top10与会者来自以下城市。

所在城市	汇总	占比
深圳	721	81.38%
广州	72	8.13%
佛山	25	2.82%
珠海	18	2.03%
北京	7	0.79%
大连	7	0.79%
宁波	6	0.68%
惠州	6	0.68%
武汉	4	0.45%
福州	3	0.34%
成都	2	0.23%

DevOps社区峰会立足于本地，为本地服务，参会者以珠三角大湾区的朋友们为主，也吸引了少量外省市的朋友。这充分反映出DevOps社区的本地话属性，而且讲师中的绝大多数也是本地企业的讲师，社区认为本地的讲师比外地的讲师更接地气。这和其它DevOps和范DevOps大会集中邀请哪些相同的大咖讲师形成了一定的差异性。

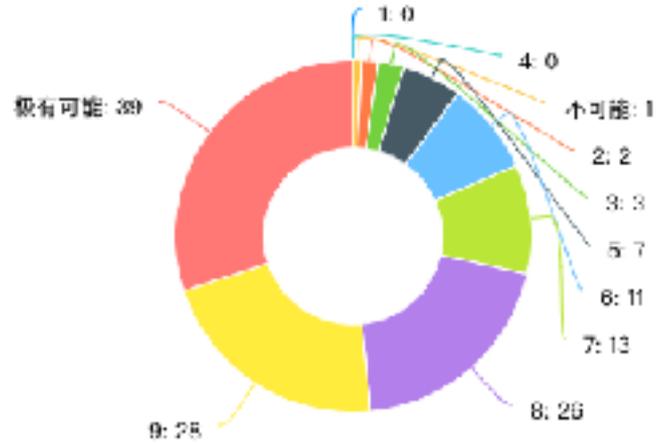
与会者满意度调查

第1题：总体参会体验



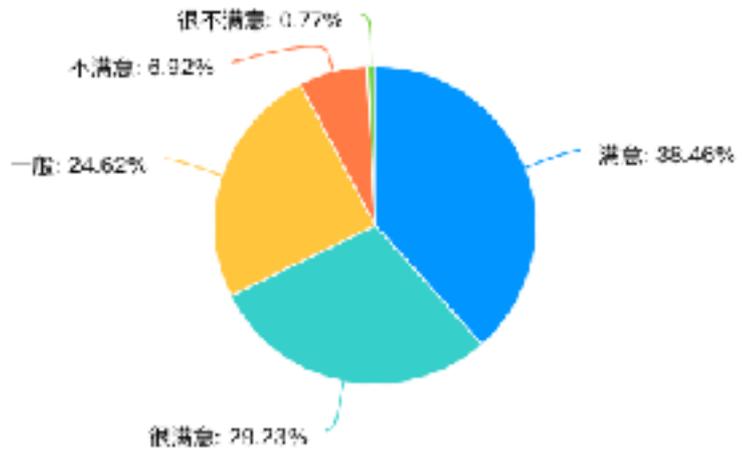
第2题：您向朋友或同事推荐我们的可能性有多大？

本题平均分：8.12 NPS值：33.08%，这是一个行业同比不错的成绩，较大连略有下降，参会人数意外暴增增加了组织者/现场管理的压力和难度。



第3题：社区交流氛围和体验

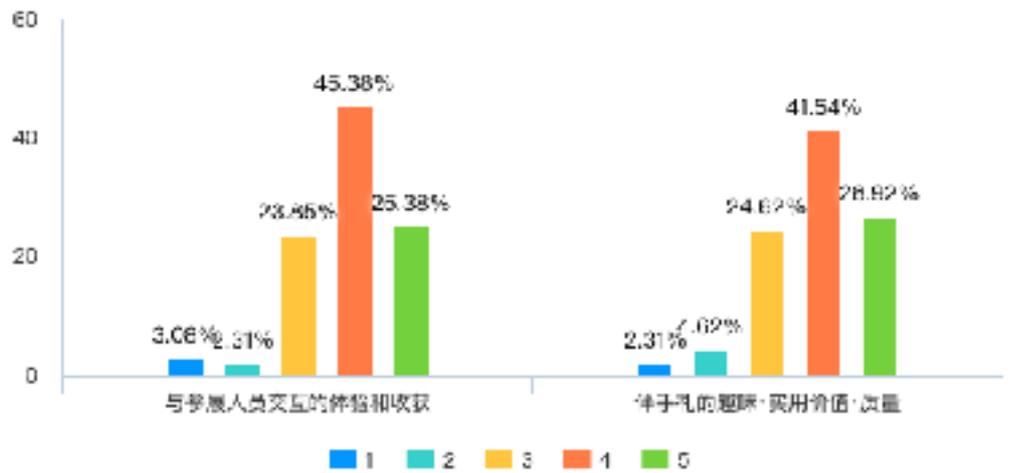
总体满意度达到了预期，但是也出现了2位不满意的参会者。场地的策划和准备有提高的空间。



第4题：对参展商的反馈

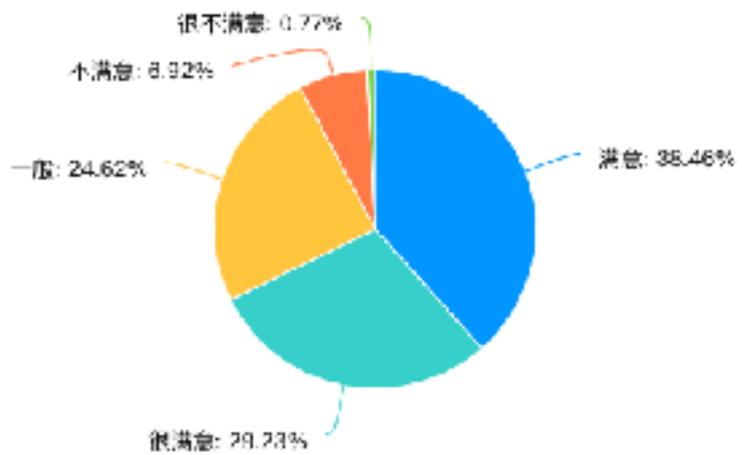
我们从两个维度调查了参会者，从1到5分打分，5分为满分。

较大连峰会稍微有所下降。原因可能有两个可能性：深圳参会者比大连略微挑剔，现场参会人数较多。



第5题：会场的场地和设施

在总体满意的情况下，还是有10位朋友表示不满意（9）/很不满意（1），希望后续社区做更精确的到场人数预测，适当的提高场地预算，提供活动预算方面需要后续所有赞助商的大力支持，社区希望能打造极致的参会体验，请和我们共同努力。



第6题：你对本次大会的吐槽？

有64位朋友给我么提供了吐槽反馈，占总反馈调查人数的近一半。



一共有 64 个受访者提供了吐槽，以上是词条分析。下面摘录部分，需要引起我们的注意：

- 上午的分享，没有干货，都是各大赞助商在打广告，浪费时间。红帽和亚马逊的像打广告，没什么干货。上午的干货太少，都是卖产品。
- 很多内容更像是产品简介，缺少实际应用场景案例。
- 下午分会场引导基本没有，找不到我想去的会场。
- 峰会分很多场，内容丰富，但安排上有冲突，比如沉浸式的工作坊和理解链可以安排在第二天，因为整场参与就听不了其他的演讲了，有很多专题其实也是想去听的，但最后下午的演讲一场都没有听到，还有金融科技的演讲是不公开的，跟我工作很契合但不能去听很遗憾！
- 看了一堆广告，还得一直站着，人挤人像逛菜市场，最后连伴手礼都没领到。分会场站立的好多。座位少。

从以上吐槽中，我们需要提高分享内容的质量，尽量减少产品功能特性介绍，和产品名称的罗列。

第7题：你对DevOps社区以及社区峰会的建议？

从 50 条建议中罗列下面的值得我们关注的建议：

- 主题不要都整这么大，比如搞几个小专场，聚焦业务价值专场等。
- 少点广告，多点纯粹，动线设计流畅，增加体验。特别是峰终定律很重要。
- 希望少些广告，多些实践，多搞些工作坊等实操。

- 场地控制可以加强，如场地有限可控制人数，或做场外投屏，尽量拓展空间。时间紧凑除了听分享无太多时间交流，包括和听讲座的人交流。
- 建议少点vip 座位，没人座，还要占着位置，大家都站着听，难受。
- 建议: 1.主会场屏幕，建议考虑下供多少人看，超5百人的，还是建议提供2-3个电子屏幕 2.话筒需要提前测试下，屏幕(PPT)投影，建议提前测试下不同灯光下的效果，最好是使用电子屏幕 3.供参考(无意冒犯)个人参加过2021年QEcon 深圳会场(个人感受 屏幕音效很好)举办地点在:深圳湾万丽酒店(不知道是不是酒店包办)
- 技术分享可考虑工作坊，量不在多在精。

第8题：你认为的最佳演讲？

以下是民选的 10 佳社区讲师。

- DevOps度量与改进 | 路宁
- ansible在DevOps中的应用 | 景显强
- 使用Operator提升软件交付能力 | 赵浩廷
- 中国DevOps社区 快乐中砥砺前行 | 姚冬
- 腾讯CI的建设之旅 | 刘章雄
- 美的敏捷转型之路 | 施英健
- 基于用户/客户洞察的产品创新思维 | 武亚雪
- 顺丰科技DevOps建设及落地案例分享 | 唐亮
- DevOps工程师=文化工程师 | Michael Zion
- vivo研发效能量化提升与平台建设之路 | 张文博

我们会坚持使用以上参会者调查问卷的方式，帮助我们共同提高社区峰会质量。

深圳峰会比较遗憾的是赞助商演讲的陨落。即使有红帽的讲师上榜了，也在吐槽反馈中被点名。赞助商的讲师如何优化，调整干货知识和商业推广的平衡还是需要持续的重视。让技术干货的口碑起飞应该是参加峰会的终极目的，广告宣传推广的内容往往在会场里就终止了，无法实现再次传播的可能性，甚至适得其反。

如果您有什么好的建议请联系我们。我们希望赞助商的讲师能够在社区分享中都达到他们的最佳状态。

总结

中国 DevOps 社区是一个中立和开放的专业社区。我们会在社区的建设过程中努力创新，着力打造一个充满温度的，对参与者友好的学习环境，同时实现多赢的局面。

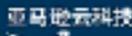
社区峰会是每年中 DevOps 社区最高规格的大会，本次峰会的透明度报告是我们合作各方的共享资料。我们会在分发了本报告之后，与各个合作方进行点对点的沟通，从双向的沟通中实现学习和改进。

再次感谢本次峰会的所有赞助商和合作伙伴。

社区信息：

- 峰会官网：<https://Conf.DevOpsChina.org>
- 官网：<https://DevOpsChina.org>
- 官网：<https://DevOpsMeetup.com>
- 微信公众号：DevOpsMeetup
- 互动吧：<https://www.hudongba.com/u/bqaf3u.html>
- B 站：<https://space.bilibili.com/370989874>
- Youtube：<https://www.youtube.com/c/DevOpsChina>
- 社区联系人：大平 189 0213 9395

主办方： 中国DevOps社区

白金赞助商： 阿里云科技  INCREDIBUILD

 Red Hat   NGINX

金牌赞助商： elastic  Irgs  Flomash

 极狐  G

银牌赞助商： 嘉刀蓝爵  PingCode

产品赞助：中国香港匯聚聖國際智造 JETBRAINS

 China  TUNING 

 机械工业出版社  华夏智识

 清华大学出版社  东南大学出版社

礼品赞助： IDCF  开课吧  TalkingData

合作社区： 思码逸  segmentfault | 思否

 OSCHINA  elastic 中文社区  ACT

 破马张脸  thoughtworks community

 Jenkins 中文社区  Mogoo 中文社区  云原生社区

 TestOps  极北极博社区

合作媒体： CSDN  学音

